OLECO 受講の様子

オンライン英会 話OLECOの導入

塾にもたらした ド進学 向上」以外のものとは?

も感染者が出たらどうするか?」といった話



インフラでOLECO導入のための全校舎に導入直後、コロナ禍!

世界中でタブレットが不足し、

回線の工事も

0

れる社員には心の支えになったと思います。

コロナ禍でも使命感を持ち出勤をしてく

め

7月には生徒数が昨年を上回るほど回復

することができました。

保護者にも好感触

その評価もあり、

6月頃から生徒が戻り

この頃にはオンラインに移行

しようにも

ムはなく、

多くの感謝の言葉を頂きまし

げでオンラインだったこの2カ月校舎へのク など維持費を全額返金対応しました。 は数回しか通塾していないため、

できました。

オンラインへ切り替えることが

方がい

いと考えたからです。

また、

4、 5 月

設備利用料

おか

もらう社員にとっても夜は早めに帰宅できる ぐこともできませんし、不安を抱え出社して

なかなか進まなかったと聞いています。

オンラインヘスムーズに移行

型コロナウイルスによる学校の一斉休校が決 ました。全教室への導入が完了した直後、 数校舎ずつ3カ年にわたる導入計画を立て 係から44教場(当時)への一斉導入は難しく まりましたが、その少し前から 当塾がOLECOを導入したのは201 インフラ整備やタブレット準備の関 「岐阜県内で

英語の4技能習得のため、オンライン英会話OLECO(株 式会社スタディラボ・地福武史代表)を導入する塾が増えている。 岐阜県内に 52 教場を展開するリード進学塾(プロジェクトリーズ 株式会社・水野叡伺代表)も導入塾の一つだが、ここは「OLE COを全国で一番活用している塾」としてスタディラボが新規導 入塾に見学を勧めることもあるほどだ。

(株) プロジェクトリーズ (リード進学塾) 石田栄治 専務取締役

らなかった頃に、です。

高めました。次にスク・

ルタクト

(株式会社

ドタクト)を導入。

家庭学習の遠隔管理

私は2019年の

11月に東京都千代

間のほとんどがZoomの存在すら知 りZ00mを使い出していました。

し合いがなされており、同時に2月よ

田区の麹町中学校で開催されていた教

を行うようにしました。

いずれもゴ

クが終わる頃には完了

しています

ンファレンス·Edvation×Summit(T

ター

のためのグローバルカ

ベーションサミット)

に参加してお

ら19時に変更し、

朝からオンライン授業、

学校の休校中は社員の勤務時間を10時か

導入から運用方法の設計までを担っ たリード進学塾の石田栄治専務に活用 方法を伺ったところ、導入コストや人 件費を抑える工夫のみならず、OLE CO導入がもたらした様々な効果につ

いても余すことなく語ってくれた。

ションに利用しました。感染状況や世論の動 休校に苦しんでいる高校生とのコミュニケ CT慣れしていて、 「学習塾とは親和性が低く、 岐阜県にも緊急事態宣言が出ることを見越 向を見つつ春期講習は対面で行いましたが ないな」と捉えていました。導入当初は、 ンターフェイスを含め好感を持ったものの 全社員が200mを使えるように準備 そこで初めて200mに触れました。

宣言後すぐ、

かつ受験を控えた時期に

してもらう形です。

夕方からのオンライン授

業では疲れて帰宅した保護者が家でくつろ

普及することは

校に行っている時間帯は塾の管理下に置き、

塾に行っていた夕方以降の時間は家族で過ご

催し、個別の学習管理を行いました。

本来学

昼を挟んで夕方までオンライン自習室を開

オンライン授業に対しどれほど付加価値を 面でも安全性でも圧倒的に有利です。 どの家庭で完結するコンテンツの方がコスト がありました。奇しくも〇 恩恵もあり、 ECO以前に導入していた別の に200mに飽きることを想定し、 れでも既存の映像授業配信や通信制講座な の移行は非常にスムーズでした。 ブレットも揃っていたことで、 に伴って全校舎のwi-ICTリテラシー 当塾の生徒たちには圧倒的な ーがあり、 各家庭にパソコン -環境が整い、 LECOの導 オンラインへ しかし、 CT教材の 集団塾の

0

LECOが在宅でできる環境をいち早く

すぐ

少し

というのを見せつけることができたと思って 言い方は悪いですが、塾がどれほど先進的か です。学校での学びが止まっている中、 整えてもらえたことは非常にありがたかった

信がついた子や抵抗感がなくなった子が増 COを利用する時間をつくるよ ています。そのため学校が再開 への信頼感が高まっていると感じ ことで保護者の当塾や0. ブと会話する姿を間近で見せる あえて自宅でOLE リスニングに対する自

してからも、

うにしています

OLECO導入後、

宅での英会話。 子どもがネイティ います。オンラインの授業に自

で運営-トの使用日を教室ごと

者への個別対応も選択肢が増え、 繋がることが可能になりました。 つながり、 ですがスク-調不良か、親が送迎できないのか、理由は様々 業動画の配信が「学びを止めない」ことへと あり、どちらでもOK。今でもクラスに1 ていますが、 くらいはオンライン受講の生徒がいます。 したサポー 以前なら欠席扱いだったケー ルタクトとオンライン授業、 トがしやすくなりました。 また、

労働生産性向上と休日確保初期投資を抑えつつ、

タブレットの校舎間移動で

COは成績上位者との相性が良く、 保護者がお礼に来てくださいました。

塾にとつ O

て非常に魅力的なコンテンツとなっています

力を感じてくれました。

志望校合格後は OLECOに|番魅

LECOのおかげで将来の目標ができた」

機に入塾し、通塾後は、

迎しています。「まだ自分でできる」と継続

しなかった成績最上位の春期講習生が休校を

強みであった文法指導などに注力できると歓

口コミにもつながっています。

社員も従来の

え、学校でのリスニングの得点率は上昇し、

職は1

に1度は校舎長を集め退塾報告会を開いて いますが、 それでも退塾は0にはなりません。2カ月 失敗や恥も報告して皆と共有す 退塾理由を正直に話せば褒めるよ

3 熟。教育

語講師が小規模校舎3校舎につき2人の配

うにし、

調整した結果、以前は各校舎に1

人だった英

COの英会話に設定し、 の授業のうち2回を通常授業、

各校舎の時間割を

狙っていました。

週に3回ある中学生の英語

のは生徒たちの学力向上だけではありませ

社員の休みを増やし労働生産性向上を

OLECOの導入で当塾が期待していた

りますが、講師職で年間休日1 る方だと思います。 義務化の遵守は業界内ではかなり頑張ってい えることに成功しています。手前味噌ではあ 15日) 加えて5日間の有給休暇取得 スタディラボ 地福武史代表(左)と石田栄治専務 講師や非常勤の講師 投資を最低限に抑えつ は他教室で使用してご に決め、使用しない日 完結する日は他教科の つ、タブレットのみで ます。これにより初期 0日 (事務

退塾者大幅減対面授業とオンラインの併用で

という悪循環は急激に減少しました 果として休む、フォローが不十分で退塾する 現在は感染症対策をしつつ対面授業を行っ オンラインの受講環境も整えて 個別最適

可で、英検やGTECなどの対策に ECOは低学年から高校生まで対応 単価の向上にも寄与できます。 習意欲そのものに繋がっていると感 校生になってからも続けたいとの声 もなります。 的だけではなく、 じています。 高校生の受講率が伸び 上がっています。 科目が減り進級時に落ちる客 ECOを使ってきた生徒が高 今後もスタディラボさんの商品 英語への自信や学 必ず も受験目 O

スクールタクトの お問い合わせ

(株) スタディラボ http://studylab.co.jp/ TEL.03-6902-1151

けられると思うからです。 とで後に起こるかもしれない同様の失敗を避

償が出る」。 各自能力以上のものを発揮して きるコンテンツなどありません。 運営形態としてはある意味FCに近いのかも の指示を出したら私は後方支援に徹します で決定し、 事前にスケジュー は冬期講習に向けて動くといった具合です。 談会で保護者に申込用紙を配布、 の9月土曜特訓なら6月に行われる進路相 これまでを振り返っても「少し先」を見据え もらうにはこの方法が一番だと思っています 現場に任せ口は出さない。 使うのかが肝心。「大枠の指示だけで細部は しれません。導入すればそれだけで集客で ての行動が功を奏してきました。 イベントも基本的には2カ月以上前から計 し、予定を伝えてから逆算-社員全員が集まる研修や各種講習、各種 具体的戦略とゴー ルを提示し、 目標達成したら報 して動いています。 方向性を合議 ルまでの大枠 中3生向け それをどう

単価アップを 高校生にもO-LECO活用で

オンライン英会話OLECO

する授業動画の質を上げようと2カ所に専 高められるかが課題でした。そのため、

用のスタジオを作り、授業動画の質と量を